

GDA – Assemblée générale

Le Groupement de la Distribution par Automates, ou GDA, réunit les acteurs belges de ce secteur. Cette association sans but lucratif se donne pour but de promouvoir et de défendre les intérêts communs de la distribution par automates en Belgique.

Le 25 mai, le GDA a tenu son assemblée générale à Grand-Bigard. Outre l'ordre du jour habituel (approbation des comptes et des activités de l'année à venir), trois intervenants étaient invités. Ils représentaient des horizons aussi différents que la distribution automatique, la durabilité et la télémétrie.

Mme Catherine Piana, direc-

trice générale de l'EVA (European Vending Association), a esquissé la situation du marché européen ainsi que les attentes du consommateur. Son exposé s'appuyait sur la première étude paneuropéenne de la distribution automatique et de ses clients. L'enquête comporte à la fois une vue d'ensemble au niveau européen et une analyse approfondie de 21 marchés 'vending' nationaux.

Dans le cas particulier de la Belgique, Mme Piana s'est penchée sur les aspects socio-économiques, qu'ils soient néga-



tifs (p.ex. impact de la législation environnementale sur le développement de la distribution automatique) ou positifs (p.ex. potentiel d'expansion du marché).

L'oratrice a par ailleurs développé les possibilités d'évolution du secteur en Belgique, ainsi que les obstacles qui s'y opposent. Enfin, l'étude analysait le point de vue des consommateurs et le regard qu'ils portent sur la distribution par automates.

Après cette présentation du mar-



ché, M. Jan De Smedt, directeur du Conseil fédéral pour le Développement durable, a évoqué l'importance de la durabilité pour l'industrie. Si l'application ciblée du concept de durabilité nécessite un changement de mentalité, il peut aussi représenter un avantage commercial pour les entreprises. Plutôt que d'adopter une attitude défensive, souligne M. De Smedt, il importe d'agir proactivement pour tirer le meilleur parti de cette évolution. Les débats sur les déchets, l'alimentation et

GDA's Algemene Vergadering

De sector van distributie via automaten is in België verenigd in de Groepering voor de Distributie door Automaten, kortweg GDA. Deze groepering is een vereniging zonder winstoogmerk en heeft als doel het promoten en verdedigen van de gemeenschappelijke belangen van de sector van de distributie door automaten in België.

Op 25 mei heeft GDA haar algemene vergadering georganiseerd in Groot-Bijgaarden. Naast de gebruikelijke agendapunten die betrekking hebben op de goedkeuring van de rekeningen en de activiteiten voor het komende jaar, werden ook drie sprekers uitgenodigd komende van diverse sectoren nl. vending, duurzaamheid en telemetrie.

Mevr. Catherine Piana, Directeur Generaal van EVA (European Vending Association) gaf een overzicht van de Europese vendingmarkt en de verwachtingspatronen van de consument.

Dit is gebaseerd op de eerste pan-Europese vending en consumentenstudie die zowel een Europees overzicht geeft als een diepte-analyse van 21 nationale vendingmarkten.

Specifiek voor België werd een overzicht gegeven van de socio-economische aspecten zowel negatief (vb. impact van milieuwetgeving op de verdere ontwikkeling van vending) als positief (vb. de mogelijkheden tot marktontwikkeling).

Daarnaast ging Mevr. Piana ook dieper in op wat de mogelijkheden alsook de

obstakels zijn voor de verdere ontwikkeling van de sector in België. De studie geeft ook een analyse vanuit het standpunt van de consumenten en hun visie op het gebruik van vending.

Volgend op deze marktgerelateerde presentatie, ging Dhr. Jan De Smedt, Directeur van de Federale Raad voor Duurzame Ontwikkeling, verder in op het belang van duurzaamheid voor de industrie. Alhoewel het gericht toepassen van het concept "duurzaamheid" een verandering van denken met zich moet teweeg-

brenge, kan het tevens een commercieel voordeel betekenen voor bedrijven.

Dhr. De Smedt benadrukte dat het van belang is om geen defensieve houding aan te nemen maar om juist proactief te handelen om er voordeel uit te halen. Discussies omtrent afval, voeding en energie kunnen heel duidelijk benaderd worden vanuit een duurzaamheidsperspectief wat tevens een positieve positionering van een bedrijf of sector tot gevolg kan hebben.

