

# Bulletin d'information du GDA

Septembre 2009



## **ACCORD POUR AUGMENTER L'OFFRE DE PRODUITS ECOLOGIQUES**

---

Le ministre fédéral du Climat, de l'Energie et du Développement durable, Paul Magnette, a signé un accord avec Fedis (Fédération belge des sociétés de Distribution), Unizo (Union des entrepreneurs indépendants) et l'UCM (Union des Classes moyennes), visant à augmenter l'offre de produits écologiques dans le secteur de la distribution pour la période 2009-2012.

Cet accord constitue un cadre général dont l'objectif est de faire évoluer l'offre de produits de consommation généraux vers des produits qui respectent davantage l'environnement.

## **ABAISSEMENT DE LA T.V.A.**

---

Le 14 septembre, l'horeca a tenu une action nationale à Bruxelles. Ho.Re.Ca Vlaanderen, Bruxelles et Wallonie ont tenté de démontrer au gouvernement les retombées positives significatives d'un abaissement de la T.V.A.

Cette mesure d'abaissement figurait au rang de priorité au moment des élections mais depuis que l'accord gouvernemental est constitué, on est toujours dans l'attente d'une décision définitive. Les fédérations exigent aujourd'hui que le gouvernement fédéral prenne une décision rapidement.

## **INNOVATION DANS LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE**

---

### **Distributeurs d'or :**

En Allemagne, une société vient d'installer tout récemment un distributeur d'or à l'aéroport de Francfort. Le distributeur « Gold to Go » distribue de l'or dans plusieurs catégories de poids, et dont le prix est adapté toutes les 15 minutes.

L'objectif est d'étendre ce concept à l'Autriche et à la Suisse sous la forme d'une franchise.

### **Système de paiement biométrique**

La société japonaise Hitachi a lancé un prototype de distributeur automatique pour lequel le consommateur effectue le paiement au moyen de son empreinte digitale. Cette technologie de paiement « lit » les vaisseaux sanguins du client et les compare avec la carte de crédit qui a été enregistrée au préalable.