

# Nieuwsbrief GDA

September 2009



## **AKKOORD TOT VERHOOGING VAN HET AANBOD VAN ECOLOGISCHE PRODUCTEN**

---

De federale minister van Klimaat, Energie en Duurzame Ontwikkeling, Paul Magnette, heeft een akkoord ondertekend met Fedis (Belgische Federatie van Distributieondernemingen), Unizo (Unie van Zelfstandige Ondernemers) en de UCM (Union des Classes Moyennes) tot verhoging van het aanbod van ecologische producten in de distributiesector voor de periode 2009-2012

Dit akkoord vormt een algemeen kader om het aanbod van algemene consumptieproducten te doen evolueren naar producten die meer eerbied hebben voor het leefmilieu.

## **BTW VERLAGING**

---

Op 14 September heeft de horeca een nationale actie gehouden in Brussel. Ho.Re.Ca Vlaanderen, Brussel en Wallonie trachtten de regering te wijzen op de grote terugverdieneffecten van een BTW-verlaging.

Ten tijde van de verkiezingen stond de BTW-verlaging hoog op de agenda, maar sinds het regeerakkoord gevormd is, lijkt een definitieve beslissing uit te blijven. De federaties eisen nu dat de federale regering snel een beslissing neemt.

## **INNOVATIE IN VENDING**

---

### **Goudautomaat:**

In Duitsland werd onlangs een goudautomaat geïnstalleerd op de luchthaven van Frankfurt. De "Gold to Go" automaat verdeelt goud onder verschillende gewichtscategorieën waarbij de prijs elke 15 minuten wordt aangepast.

Het is de bedoeling om dit concept uit te breiden naar Oostenrijk en Zwitserland onder de vorm van een franchise.

### **Biometrisch betaalsysteem**

Het Japanse bedrijf Hitachi heeft een vendingprototype gelanceerd waarbij de consument de betaling doet door middel van zijn of haar vingerafdruk. Deze betalingstechnologie "leest" de bloedvaten van de klant en vergelijkt deze met de kredietkaart die vooraf werd geregistreerd.